

**CONTACT:**

Saul Boscan  
(312) 384-4639  
saul.boscan@pnc.com

**¡BAH, HUMBUG! EL ÍNDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC SE DISPARA UN 7.7 POR CIENTO EN 2013; LOS PRECIOS LE HARÍAN TEMBLAR A EBENEZER SCROOGE**

*- Marcando el 30º aniversario de la tradición navideña, el CPI de PNC ha aumentado 116 por ciento desde 1984; sin embargo, el aumento anual promedio es idéntico a la inflación estadounidense -*

PITTSBURGH, 2 de diciembre de 2013 -- Una economía en constante mejora ayudó a estimular un aumento de 7.7 por ciento en el 2013 PNC Christmas Price Index® (Índice de Precios de Navidad 2013 de PNC), el 30º análisis económico anual humorístico de PNC Wealth Management.

Para ver el contenido multimedia asociado con este comunicado de prensa, haga clic en: <http://www.multivu.com/mnr/59815-pnc-christmas-price-index>

Basada en la variedad de regalos en el villancico clásico, "Los doce días de Navidad" ("The Twelve Days of Christmas"), la etiqueta de precio para el CPI de PNC es \$27,393.17 en 2013, \$1,192 más que el año pasado y el mayor aumento desde 2010 cuando el índice se disparó un 9.2 por ciento.

El CPI de PNC, lanzado en 1984 por el economista en jefe de un banco predecesor de PNC en Filadelfia, es 116 por ciento más alto este año desde que todo comenzó, mientras que la inflación ha subido 122 por ciento durante el mismo periodo. Pero hay un dato incluso más fascinante, según Jim Dunigan, ejecutivo a cargo de la gestión de inversiones de PNC Wealth Management.

"Mientras hay excepciones en ciertos años, lo más interesante de la historia del índice es que desde el comienzo, la media de los aumentos interanuales ha sido de 2.9 por ciento, que es exactamente la misma cifra que el índice de inflación estadounidense", dijo.

Los resultados de la 30ª encuesta anual se revelaron esta mañana en un sitio Web mejorado ([www.pncchristmaspriceindex.com](http://www.pncchristmaspriceindex.com)) que incluye una experiencia inactiva innovadora "gift maker", que permite a los visitantes "construir" sus propios juguetes del CPI de PNC en línea. El sitio Web también refleja el compromiso de PNC con la educación al enseñar las tendencias económicas a través del CPI de PNC.

En este año, el aumento del CPI de PNC superó el Índice de Precios al Consumidor del gobierno, que se ha fijado en 1.0 por ciento durante los últimos 12 meses hasta septiembre, inclusive. El índice central, eliminando los precios volátiles de alimentos y energía, es sorprendentemente más alto a 1.7 por ciento.

"Nos sorprendió ver un aumento tan grande desde el año pasado, en vista de la tasa de inflación generalmente favorable en los Estados Unidos, pero las bailarinas en el índice dieron un enorme salto este año para recuperarse de los míseros incrementos en años recientes", dijo Dunigan.

Las nueve damas bailando rebotaron un 20 por ciento este año, mientras que los diez señores saltando brincaron 10 por ciento, lo que supone un aumento conjunto de \$1,736 desde 2012.

Como parte de su tradición anual, PNC Wealth Management también calcula el "Costo Verdadero de la Navidad", que es el costo total de artículos regalados por un amor verdadero que repite todas las estrofas de la canción. Los amores verdaderos muy atentos habrán de desembolsar más de \$114,651.18 para todos los 364 regalos, un aumento levemente más "razonable" de 6.9 por ciento en comparación con el año pasado.

### **Cisnes nadando**

Muy parecido al CPI del gobierno, el CPI de PNC también mide un Índice Central – que registró un aumento aún más pronunciado de 10.6 por ciento este año – que excluye los cisnes, que suelen ser los más volátiles en el índice. Este año, sin embargo, los cisnes se mantuvieron estables desde 2012 a \$7,000, que también es el mismo precio que costaron en 1984, el primer año del índice.

### **Otros componentes claves incluyen:**

- Siete artículos: La perdiz, dos tórtolas, tres gallinas francesas, cinco anillos de oro, seis gansas ponedoras, siete cisnes nadando y ocho mozas ordeñando, costaron lo mismo que el año pasado. .
- Aumento débil: El precio de los 11 gaiteros tocando (\$2,635.20) y los 12 tamborileros tocando (\$2,854.80) subió ligeramente este año, tan solo 2.9 por ciento cada uno.
- Peral: Mientras que los precios de la vivienda en la economía general ha ido en alza, el CPI de PNC hizo pedazos esta tendencia con una caída de 3.2 por ciento en el precio del peral, situándose en \$184.00. Este es el único artículo en el índice que sufrió una reducción en el precio este año.
- Mozas ordeñando: Al ser las únicas trabajadoras no calificadas del CPI de PNC, el precio de las ocho mozas ordeñando queda representado por el salario mínimo. A mantenerse fijo el salario mínimo federal a \$7.25 la hora, contratar a las mozas este año no subirá los costos de empleo.

Las fuentes del CPI de PNC incluyen a minoristas, el National Aviary en Pittsburg y el PHILADANCO con base en Filadelfia y la Pennsylvania Ballet Company.

### **Los precios cibernéticos: El costo de la conveniencia**

Para aquellos amores verdaderos que prefieren la comodidad de comprar en línea, PNC Wealth Management ha calculado el costo de los regalos de "Los doce días de Navidad" comprados en Internet.

Este año, las tendencias identificadas en el índice tradicional no se han repetido en la versión de Internet. Sin embargo, los amores verdaderos pagarán un total de \$39,762.61 para comprar los artículos en línea, una reducción de 1.7 por ciento en comparación con el año pasado, pero \$12,300 más que si los compran en persona.

"En general, los precios en Internet son más altos que sus contrapartes no en Internet a causa de los precios de envío premium para aves y el factor de la conveniencia de comprar en línea", dijo Dunigan.

### **Un regalo especial: sitio Web actualizado**

Para un panorama histórico del índice de PNC, el sitio Web actualizado se puede ver en [www.pncchristmaspriceindex.com](http://www.pncchristmaspriceindex.com). El sitio incluye una experiencia interactiva donde los visitantes "construyen" todos los 12 regalos en línea, también permitiendo a los usuarios registrarse para ganar una versión impresa en 3D de su juguete personalizado, entregado a su casa a tiempo para Navidad.

Cada año, los educadores a lo largo del país utilizan el Índice de Precios de Navidad de PNC para enseñar las tendencias económicas a estudiantes en escuelas de educación media y secundaria. Habida cuenta de ello, el sitio de este año incluye actividades inactivas, resultados anuales y las tendencias del CPI de PNC en una presentación Flash, descargas MP3 y mucho más.

Los educadores que visitan el sitio también encontrarán planes para clase en el Índice de Precios de Navidad de The Stock Market Game™ (SMG), un programa de la Securities Industry and Financial Markets Association Foundation for Investor Education ([www.sifma.org/education](http://www.sifma.org/education)). Las actividades mejoradas están diseñadas especialmente para ayudar a estudiantes a identificar tendencias económicas y pronosticar su impacto en el índice de este año, dándoles la oportunidad de hacer predicciones y cotejar el éxito de sus respuestas con los resultados reales. SMG es la principal simulación educativa del mercado de valores de Estados Unidos. Disponible en todos los 50 estados para niveles escolares 4º a 12º, el programa de SMG enseña a los niños habilidades básicas académicas y de inversiones.

Para ver o descargar el video adecuado para su difusión y otros materiales multimedia asociados con este boletín, visite <http://pnc.mediaroom.com/pncchristmaspriceindex>. Además, siga a #PNCcpi en Twitter.

El PNC Financial Services Group, Inc. (NYSE: PNC) es una de las organizaciones de servicios financieros diversificados más grandes de la nación que proporciona banca minorista y comercial; banca hipotecaria residencial; servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluyendo banca corporativa, financiación inmobiliaria y préstamos con base en activos. Siga a @PNCNews en Twitter para las últimas noticias y anuncios de PNC.

[A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LA TABLA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC]

## 2013 PNC Christmas Price Index®

	2012	2013	TRADICIONAL		% cambio 30 años
			% cambio 2013/12	1984	
Una perdiz en un peral	\$ 204.99	\$ 199.99	-2.4%	\$ 32.52	515.0%
Perdiz	\$ 15.00	\$ 15.00	0.0%	\$ 12.57	19.3%
Peral	\$ 189.99	\$ 184.00	-3.2%	\$ 19.95	822.3%
Dos tórtolas	\$ 125.00	\$ 125.00	0.0%	\$ 47.73	161.9%
Tres gallinas francesas	\$ 165.00	\$ 165.00	0.0%	\$ 15.23	983.4%
Cuatro aves cantoras	\$ 519.96	\$ 599.96	15.4%	\$ 280.00	114.3%
Cinco anillos de oro	\$ 750.00	\$ 750.00	0.0%	\$ 325.00	130.8%
Seis gansas ponedoras	\$ 210.00	\$ 210.00	0.0%	\$ 150.00	40.0%
Siete cisnes nadando	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	0.0%	\$ 7,000.00	0.0%
Ocho mozas ordeñando	\$ 58.00	\$ 58.00	0.0%	\$ 26.80	116.4%
Nueve damas bailando	\$ 6,294.03	\$ 7,552.84	20.0%	\$ 1,511.78	399.6%
10 señores saltando	\$ 4,766.70	\$ 5,243.37	10.0%	\$ 1,679.75	212.2%
11 gaiteros tocando	\$ 2,562.00	\$ 2,635.20	2.9%	\$ 770.28	242.1%
12 tamborileros tocando	\$ 2,775.50	\$ 2,854.80	2.9%	\$ 834.47	242.1%
Índice Total de Precios de Navidad	\$ 25,431.18	\$ 27,393.17	7.7%	\$ 12,673.56	116.1%
Verdadero costo de la Navidad en el villancico	\$ 107,300.24	\$ 114,651.18	6.9%	\$ 62,832.97	82.5%
Índice "Central" sin incluir cisnes	\$ 18,431.18	\$ 20,393.17	10.6%	\$ 5,673.56	259.5%

	2012	2013	INTERNET	
			% Cambio 2013/12	
Una perdiz en un peral	\$ 242.44	\$ 242.44	0.0%	
Perdiz	\$ 80.00	\$ 80.00	0.0%	
Peral	\$ 162.44	\$ 162.44	0.0%	
Dos tórtolas	\$ 365.00	\$ 365.00	0.0%	
Tres gallinas francesas	\$ 315.00	\$ 315.00	0.0%	
Cuatro aves cantoras	\$ 550.00	\$ 470.00	-14.5%	
Cinco anillos de oro	\$ 874.75	\$ 874.75	0.0%	
Seis gansas ponedoras	\$ 1,386.60	\$ 1,140.00	-17.8%	
Siete cisnes nadando	\$ 10,850.00	\$ 10,500.00	-3.2%	
Ocho mozas ordeñando	\$ 339.84	\$ 339.52	-0.1%	
Nueve damas bailando	\$ 8,322.55	\$ 8,322.55	0.0%	
10 señores saltando	\$ 13,373.35	\$ 13,373.35	0.0%	
11 gaiteros tocando	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	0.0%	
12 tamborileros tocando	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	0.0%	
Índice Total de Precios de Navidad	\$ 40,439.53	\$ 39,762.61	-1.7%	
Verdadero costo de la Navidad en el villancico	\$ 177,957.93	\$ 173,410.13	-2.6%	
Índice "Central" sin incluir cisnes	\$ 29,589.53	\$ 29,262.61	-1.1%	