

CONTACTO:

Saúl Boscán
312-384-4639
saul.lboscan@pnc.com

**PNC LANZA EN CHICAGO INICIATIVA DE \$19 MILLONES
PARA AMPLICACION DE VOCABULARIO**

*- Nuevo Muppet de Plaza Sésamo, "Buzz Word",
es parte del lanzamiento del programa en múltiples ciudades -*

CHICAGO 1ro de abril del 2014 - La Fundación PNC anunció hoy una iniciativa multianual de ampliación de vocabulario, y \$19 millones, para beneficio de niños de bajos recursos en edad preescolar. El anuncio se realizó en Chicago durante el evento del 10o Aniversario del programa PNC Crezca con Éxito. Los niños del área son parte de un grupo que se beneficiará de tres nuevos programas de ampliación de vocabulario respaldados por PNC. Adicionalmente, PNC ha extendido su programa de aprendizaje de ciencias hasta el 2015 y que beneficia a niños en edad preescolar del programa *Big Shoulders Fund* y las Escuelas Públicas de Chicago.

"El vocabulario es la piedra angular del aprendizaje de un niño ", dijo Scott Swanson, presidente regional de PNC Bank en Illinois. "Si podemos reducir la brecha de vocabulario para niños de bajos recursos, ayudamos a incrementar las posibilidades de éxito en la escuela y la vida".

La decisión de PNC de lanzar la iniciativa en Chicago obedece al reconocimiento del compromiso de Chicago con la educación temprana.

☒ "Es nuestra responsabilidad colectiva el garantizar que todos los niños tengan acceso a una educación de alta calidad que comience con programas de aprendizaje temprano", dijo el alcalde de Chicago, Rahm Emanuel. "El compromiso de PNC para reducir la brecha lingüística, aunado a las inversiones hechas por la alcaldía para ampliar el acceso a la educación temprana, ayudará a dar una base académica sólida a nuestros hijos, necesaria para graduarse y estar al 100 por ciento listos para la universidad".

En el primero de estos programas, la iniciativa de *the University of Chicago Medicine's Thirty Million Words®*, dirigida por la Dra. Dana Suskind, participarán 200 a 250 familias. La obra de Suskind deriva su nombre de un estudio que determinó que un niño de bajos ingresos habrá escuchado 30 millones de palabras menos que un niño de una familia con ingresos más altos, al alcanzar los cuatro años de edad.

El esfuerzo financiado por PNC ayudará a los padres a construir un vocabulario para sus hijos y dará seguimiento a los niños desde la edad de 15 meses hasta el preescolar, como parte de un estudio longitudinal de cinco años.

Otro de los programas de educación temprana diseñado para ayudar a las familias a desarrollar rutinas y hábitos positivos que apoyan el desarrollo del vocabulario de los niños se introduce a través de la colaboración con las organizaciones comunitarias en Chicago. El programa será presentado en otras cuatro ciudades en el 2014, y cinco ciudades adicionales se unirán en el 2015.

Para apoyar el enfoque de PNC en sus programas de vocabulario, *Sesame Workshop*, la organización educativa sin fines de lucro que produce *Sesame Street*, introdujo un nuevo *Muppet* en el evento de Chicago. *Buzz Word* se ha creado específicamente para el programa de vocabulario bilingüe "*Words Are Here, There, and Everywhere*", también presentado hoy y que forma parte de una asociación continua con PNC Crezca con Éxito.

PNC donó 53.000 carteles contentivos de vocabulario para el programa *Words that Help Me Grow*, el primer elemento de la nueva iniciativa de *Sesame*, para uso en los hogares de niños participantes en los programas de *Big Shoulders Fund* y las Escuelas Públicas de Chicago. Este otoño, *Sesame* trabajará con PNC en la implementación de un "kit" educativo gratuito, en formato multimedia con un DVD y que cuenta con la participación de los muppets *Abby Cadabby* y *Buzz Word*.

"La enseñanza de las letras y vocabulario es uno de los pilares de *Sesame Street* porque sabemos que es una de las formas más fundamentales para iniciar a un niño en el camino hacia el aprendizaje y una de las mejores armas contra la pobreza", dijo H. Melvin Ming, presidente y CEO *Sesame Workshop*. "Estamos encantados de ampliar nuestra colaboración con PNC para ofrecer a nuestras familias un nuevo recurso de ayuda en el aprendizaje de palabras nuevas y fomentar sus habilidades verbales. *Sesame Workshop* es parte afortunada de la iniciativa Crezca con Éxito de PNC, comprometida con el aprendizaje temprano de nuestros niños. No podemos pensar en una celebración más apropiada de 10 años de colaboración con PNC, que ésta de ofrecer un nuevo recurso".

PNC también anunció una extensión de dos años de sus programas de aprendizaje en Chicago, centrados en las ciencias. Desde el 2010, cerca de 1.000 niños en edades preescolares y pertenecientes al programa *Big Shoulders Fund* y las Escuelas Públicas de Chicago, han participado en un programa innovador desarrollado en colaboración con el *Adler Planetarium*, *the Field Museum*, *the Museum of Science and Industry* y *John G. Shedd Aquarium*.

"PNC es un defensor de la educación temprana para niños de bajos recursos, y hemos logrado un gran progreso en Chicago", dijo Scott Swanson, presidente regional de PNC Bank en Illinois. "Una clave para el éxito del programa ha sido la participación de las familias, los educadores y socios comunitarios."


Empleados de PNC en Chicago, que sirvieron como voluntarios para apoyar muchas de las actividades, han registrado más de 10.000 horas de servicio voluntario y donado más de 1.000 útiles escolares y artículos para apoyar el programa.

Los resultados muestran un aumento general de la efectividad del maestro en la transmisión de los conceptos básicos de ciencia, e invitan a las familias y proveedores de cuidado de niños en edad preescolar a explorar la ciencia, aún más, a través de eventos comunitarios y visitas gratuitas a exhibiciones interactivas de los museos.

Celebrando el 10mo Aniversario de PNC Crezca con Éxito – Materiales

Como parte del 10mo aniversario de Crezca con Éxito, PNC anunció un nuevo centro de educación online con los planes de lecciones de educación temprana creados por los socios sin fines lucrativos que han colaborado en iniciativas financiadas por PNC.

Creado para los maestros de preescolares, el sitio puede ser organizado por tema o temas y cuenta con un manual de "conexiones escuela / hogar " impreso en Inglés o Español para cada lección. El mismo puede ser enviado a casa para que las familias refuercen lo que sus hijos aprendieron en clase. Diseñado por Barbara Wasik, Ph.D., quien encabeza los esfuerzos de PNC en educación temprana, miembro de la facultad de *Temple University* y del Consejo Asesor de PNC Crezca con Éxito, el repositorio se encuentra en sitio web pncgrowupgreat.com/lessoncenter.

Los fondos para la iniciativa son proporcionados por la Fundación PNC, que recibe financiamiento directo de *The PNC Financial Services Group (NYSE: PNC)* 

Para mayor información, descargar videos y archivos multimedia relacionados con este comunicado, visite http://pnc.mediaroom.com/pncgrowupgreat_10year_vocabulary-initiative.

La Fundación PNC apoya activamente a las organizaciones que prestan servicios para el beneficio de las comunidades en las que tenga una presencia significativa. La Fundación centra su misión filantrópica en la educación temprana, en la comunidad y el desarrollo económico, que incluye las artes y la cultura. A través de *Grow Up Great/Crezca con Exito*, programa insignia iniciado en el 2004, PNC ha creado una iniciativa multianual de \$350 millones para ayudar a preparar a los niños desde el nacimiento hasta los 5 años y a alcanzar el éxito en la escuela y la vida. Para obtener más información, por favor visite www.pncgrowupgreat.com, [www.facebook.com / pncgrowupgreat](http://www.facebook.com/pncgrowupgreat) y [www.youtube.com / PNC](http://www.youtube.com/PNC) o siga @ PNCGrowUpGreat en Twitter.