PNC NEWS RELEASE

CONTACTO:

Saúl Boscán
(312) 384-4639
saul.boscan@pnc.com

EL ÍNDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC SUBE UN UNO POR CIENTO EN EL 2014 ¿ES ESTE EL AÑO DEL DERROCHE?

- El índice de PNC llega a los 31 años de tradición Navideña. Ha aumentado un 118 por ciento desde 1984. El incremento promedio anual ha sido idéntico al inflacionario -

PITTSBURGH, 01 de diciembre 2014 - Con los costos de energía cayendo y la inflación en calma, El Índice de los Precios de Navidad de PNC (CPI, por sus siglas en inglés) experimentó un aumento leve de un uno por ciento en el análisis humorístico anual número 31, producido por el grupo de administración de patrimonios *PNC (*Wealth Management, en inglés.)

Basada en el clásico villancico navideño *"Los doce días de Navidad"*, el costo total del CPI es de $27.673,21 en el año 2014, sólo $280,04 más que el año pasado y el menor incremento desde el 2002, cuando el índice cayó un 7,6 por ciento.

Lanzado en 1984 por un banco predecesor de PNC en Filadelfia, El CPI del 2014 es un 118 por ciento más alto que en sus inicios, mientras que la inflación es de hasta 127 por ciento en el mismo período. Sin embargo, un hecho aún más intrigante surgió, según Jim Dunigan, jefe de inversiones de PNC Wealth Management.

"Si bien hay excepciones en los años indicados, lo que es más interesante sobre la historia del índice es que desde el comienzo, año tras año, los aumentos han promediado un 2,8 por ciento, que equivale exactamente al mismo número que el índice de inflación de los Estados Unidos", dijo.

Los resultados de la 31era encuesta anual se dieron a conocer esta mañana en un sitio web (www.pncchristmaspriceindex.com) que trae el clásico villancico a una nueva generación. El sito "El Retorno del Gran Villancico" cuenta con 12 experiencias innovadoras que reviven cada regalo de una manera nueva y moderna. El contenido incluye un libro para niños, un cortometraje de animación, un “cantemos juntos” (sing-a-long) y varios vídeos musicales humorísticos que los visitantes del sitio pueden compartir para ayudar a la “remontada” del villancico.

Este año, el aumento del CPI es similar al del Índice de Precios al Consumidor del gobierno, que se ha situado en un 1,7 por ciento durante los últimos 12 meses, al cierre de octubre. El índice subyacente del gobierno, sin tomar en cuenta los precios de alimentos y de energía, también se ubica en un 1,7 por ciento.

- Más -

"El tema recurrente parece ser que con los precios de la energía y los costos laborales contenidos, el aumento del índice general ha sido modesto a pesar de un par de grandes aumentos en términos individuales", dijo Dunigan.

Ocho de los 12 elementos en el índice se mantuvieron en el mismo precio que el año pasado, pero el precio de los Seis Gansos subió un estrepitoso 71,4 por ciento. El único otro aumento de importancia fue el de la perdiz, que aumentó un 33,3 por ciento, para ubicarse en un todavía razonable precio de $20.

Como parte de su tradición anual, el grupo de Administración de Patrimonios de PNC también tabula el "verdadero costo de la Navidad", que es el costo total de los regalos del “Amor Verdadero” que se repite en todos los versos del villancico. Quienes profesan el Amor Verdadero deben desembolsar más de $116.273,06 para pagar por los 364 regalos, un aumento mucho más razonable de sólo un 1,4 por ciento, en comparación con el 6,9 por ciento del año pasado.

Cisnes Pisando el agua

Al igual que el CPI del gobierno, PNC mide también un Índice esencial “Core” - un 1,4 por ciento este año - que excluye a los cisnes, que tienden a ser los más volátiles del índice. Este año, sin embargo, los cisnes se mantuvieron estable en $7.000, que es también el mismo precio que tenían en 1984, el primer año del índice.

Otros componentes clave incluyen:

- **Igual que antes**: Dos tórtolas, Cuatro pájaros cantores, Cinco anillos de oro, siete cisnes danzantes, Ocho criadas para el ordeño, Nueve bailarinas, 11 gaiteros y 12 tamborileros mantuvieron los precios del año pasado.
- **¡Eso es Entretenimiento**!: Los Amores Verdaderos pueden derrochar en el entretenimiento de este año. De todos los regalos en la categoría de entretenimiento, sólo el de los 10 Caballeros saltarines vio aumento de dos por ciento. Las Nueve bailarinas, los 11 gaiteros y 12 tamborileros quedaron a la par de sus costes en el 2013.
- **El Árbol de Peras**: Los precio de la vivienda y las frutas frescas se han incrementado recientemente, por lo que el árbol de pera vio un aumento del dos por ciento, elevando el El costo de la perdiz en un peral hasta un 3,8 por ciento respecto al año pasado.
- **Las ordeñadoras:** Como los únicos trabajadores no calificados en el CPI, el precio de los ocho criadas-para-el-ordeño está representado por el salario mínimo. Con el salario mínimo federal en $ 7.25 por hora, la contratación de las criadas de este año no va a aumentar los costos laborales.

Las fuentes de PNC para el CPI incluyen a minoristas, el Aviario Nacional en Pittsburgh y PHILADANCO, con sede en Filadelfia, y el Pennsylvania Ballet Company.

Precios cibernéticos: El Costo de Conveniencia

Para esos Amores Verdaderos que prefieren la comodidad de comprar online, PNC calcula el costo de los regalos en "Los doce días de Navidad", comprados en Internet. Este año, las tendencias identificadas en el índice tradicional no se repiten en la versión de Internet. Lo Amores Verdaderos pagarán un gran total de $ 42.959,07 para comprar los artículos online, un sorprendente aumento de ocho por ciento respecto al año pasado, o $15.285 más que la compra "en persona".

Presente especial: Sitio Web Actualizado

Para una mirada histórica al índice de PNC, el sitio web actualizado puede ser visto en www.pncchristmaspriceindex.com.

Cada año, los educadores de todo el país utilizan el Índice de Precios de Navidad de PNC para enseñar las tendencias económicas a los estudiantes de secundaria y preparatoria. Con esto en mente, el sitio de este año incluye actividades interactivas, resultados anuales y las tendencias en una presentación Flash, descargas MP3 y mucho más.

Los educadores que visitan el sitio también encontrarán planes de lección sobre el Índice el Mercado de Valores GameTM (SMG), un programa de la Fundación para la Educación del Inversor en la Industria de Valores y Mercados Financieros (www.sifma.org/education). Las actividades mejoradas están especialmente diseñados para ayudar a los estudiantes a identificar las tendencias económicas y para proyectar su impacto en el índice de este año, dándoles la oportunidad de hacer predicciones y comprobar su éxito con resultados reales. SMG es la simulación del mercado de valores educativa más importante de Estados Unidos. Disponible en los 50 estados para los grados escolares 4-12, el programa SMG enseña a los niños habilidades académicas básicas y de inversión.

The PNC Financial Services Group, Inc. (www.pnc.com) es una de las mayores organizaciones de servicios financieros diversificados de los Estados Unidos que ofrece servicios de banca minorista y de negocios; banca hipotecaria residencial; servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluyendo banca corporativa, financiamiento de bienes raíces y préstamos basados en activos; gestión de patrimonios y gestión de activos.

- Mas -

2014 PNC Christmas Price Index®

	Traditional			Internet		
	2013	2014	% Change 2014/13	2013	2014	% Change 2014/13
One Partridge in a Pear Tree	$ 199.99	$ 207.68	3.8%	$ 242.44	$ 242.44	0.0%
Partridge	$ 15.00	$ 20.00	33.3%	$ 80.00	$ 80.00	0.0%
Pear Tree	$ 184.00	$ 187.68	2.0%	$ 162.44	$ 162.44	0.0%
Two Turtle Doves	$ 125.00	$ 125.00	0.0%	$ 365.00	$ 330.00	-9.6%
Three French Hen	$ 165.00	$ 181.50	10.0%	$ 315.00	$ 331.50	5.2%
Four Calling Birds	$ 599.96	$ 599.96	0.0%	$ 470.00	$ 470.00	0.0%
Five Gold Rings	$ 750.00	$ 750.00	0.0%	$ 874.75	$ 874.75	0.0%
Six Geese-a-Laying	$ 210.00	$ 360.00	71.4%	$ 1,140.00	$ 1,140.00	0.0%
Seven Swans-a-Swimming	$ 7,000.00	$ 7,000.00	0.0%	$ 10,500.00	$ 13,706.00	30.5%
Eight Maids-a-Milking	$ 58.00	$ 58.00	0.0%	$ 339.52	$ 348.48	2.6%
Nine Ladies Dancing	$ 7,552.84	$ 7,552.84	0.0%	$ 8,322.55	$ 8,322.55	0.0%
10 Lords-a-Leaping	$ 5,243.37	$ 5,348.24	2.0%	$ 13,373.35	$ 13,373.35	0.0%
11 Pipers Piping	$ 2,635.20	$ 2,635.20	0.0%	$ 2,200.00	$ 2,200.00	0.0%
12 Drummers Drumming	$ 2,854.80	$ 2,854.80	0.0%	$ 1,620.00	$ 1,620.00	0.0%
Total Christmas Price Index	$ 27,393.17	$ 27,673.21	1.0%	$ 39,762.61	$ 42,959.07	8.0%
True cost of Christmas in song	$ 114,651.18	$ 116,273.06	1.4%	$ 173,410.13	$ 192,470.93	11.0%
"Core" index, excluding swans	$ 20,393.17	$ 20,673.21	1.4%	$ 29,262.61	$ 29,253.07	0.0%

# # #