

**CONTACTO:**

Saul Boscan  
(312) 384-4639  
[saul.boscan@pnc.com](mailto:saul.boscan@pnc.com)

**LOS CHICOS ESTÁN BIEN SEGÚN UN SONDEO DE PNC,  
LA JOVEN GENERACIÓN DEL MILENIO TIENE LA MITAD DE LA DEUDA  
QUE SUS PARES DE MAYOR EDAD**

*- Tendencia general a la baja de la deuda de la generación del milenio desde 2011 -*

PITTSBURGH, 2 de enero de 2014 -- Es común agrupar a los jóvenes bajo la etiqueta generación del milenio, pero la realidad y los hábitos del conjunto de entre 20 y 24 años de edad difieren considerablemente de aquellos de sus pares de mayor edad según datos del sondeo de independencia financiera de PNC.

El segundo Sondeo de independencia financiera de PNC investigó los patrones financieros y las mentalidades de las personas de entre 20 y 29 años, y comparó las respuestas tanto dentro del rango de edad y entre aquellos con y sin educación superior.

**Endeudarse de otra manera**

De las personas encuestadas que afirman estar endeudadas, la deuda de las más jóvenes se sitúa a la mitad (\$17,100) de la deuda contraída por sus pares de mayor edad (\$35,600). Casi la tercera parte de los más jóvenes no tiene deuda alguna en comparación con el conjunto de mayor edad, notablemente bien, pues solo uno de cinco tiene deuda. Otro hallazgo clave: entre las personas encuestadas con cierto nivel de formación universitaria, la deuda promedio reportada alcanzó \$31,800, un notable 30% menos que la cifra de \$45,400 en 2011.

"La madurez financiera de esta generación evidencia un cambio radical", dijo Cary Guffey, CFP® y asesor financiero de PNC Wealth Management. Añadió: "Los más jóvenes de la generación del milenio acababan de entrar en la edad adulta cuando la economía se resquebrajó y, en consecuencia, está claro que se han vuelto más cautelosos y evitan endeudarse".

Los tipos de deuda también varían bastante entre los dos grupos. En el conjunto de personas de mayor edad las deudas reportadas duplican, triplican y cuadruplican los montos de sus pares más jóvenes en los rubros de préstamos para automóviles, tarjetas de crédito e hipotecas respectivamente. Un rubro en el que ambos grupos de edad se equiparan es la educación: aproximadamente 40% tienen deudas por préstamos estudiantiles independientemente de su edad.

**Diversos patrones de ahorro**

Así como las cifras de la deuda tienden a la baja, lo propio ocurre con el número de jóvenes del milenio que dicen ahorrar, cifra que cayó 6% en general desde el sondeo de PNC en 2011. Sin embargo, las personas encuestadas más jóvenes tienen más probabilidades de ahorrar (90%) que sus pares de mayor edad (83%) y lo hacen en mayor proporción de sus ingresos anuales destinados a ahorros combinados de corto y largo plazo (59%) que los de más edad (52%).

La generación del milenio tiene metas ambiciosas en cuanto a importantes eventos de vida que requieren de financiamiento a futuro. Independientemente de la edad, tres cuartas partes (74%) creen que serán dueños de una vivienda antes de los 35, dos terceras partes creen que se jubilarán antes de los 60 o a mediados de esa década, y más de tres de cada cinco (62%) dicen haber considerado empezar un negocio.

Sin embargo, los patrones de ahorro reportados no reflejan tales aspiraciones. Solo 11% afirma ahorrar para comprar una vivienda, 4% para empezar un negocio, 9% para empezar a procrear y solo 6% para su jubilación. La categoría de ahorro que encabeza la lista, sin importar la edad, son los fondos para emergencias.

### **Empezar el 2014 con el pie derecho**

Las metas de la generación del milenio son ambiciosas, pero imposibles de alcanzar si hablamos de activos propios, carreras y jubilación. Con base en los resultados del sondeo, la situación del crédito y el ahorro se destacan como categorías generalmente desatendidas por los adultos jóvenes.

Podemos tomar medidas sencillas para empezar el 2014 con el pie derecho sin importar nuestro sueldo, medidas capaces de llevar nuestras finanzas por el buen camino y alcanzar las metas:

- **Mejor crédito – Un paso a la vez:** Disponer de crédito puede aumentar el puntaje, pero es importante esforzarse por no abusar de las tarjetas. Un saldo enorme quita puntos, aun cuando se pague a tiempo. Además, hay que revisar cuidadosamente el propio historial crediticio y solicitar la corrección de cualquier error.
- **Comprar vivienda – No ahorrar a ciegas:** Tener una cifra real en mente ayuda a conservar la motivación y permite medir los propios avances. Investigue los precios de las viviendas a su alcance y defina el 20% de ese valor como meta firme para el enganche.
- **Empezar un negocio – No solo es cuestión de dinero:** Si no está financieramente listo para renunciar a su empleo aproveche sabiamente el tiempo: investigue y redacte un sólido plan de negocio. Así estará a la vanguardia llegado el momento.
- **Jubilación – No rechace el dinero gratis:** Especialmente cuando existe la posibilidad de igualar aportaciones empiece a aportar al menos el monto mínimo mensual al 401K de su empleador; apenas notará la falta de ese pequeño porcentaje en su nómina.

En el sitio web Achievement Sessions de PNC hay más consejos detallados sobre finanzas y oportunidades de comentar con blogueros financieros situaciones reales y personales en relación con estos temas, como la deuda, el gasto, el ahorro y la definición de presupuestos.

PNC Financial Services Group, Inc. ([www.pnc.com](http://www.pnc.com)) es una de las principales organizaciones de servicios financieros diversificados del país que ofrece banca minorista y empresarial, banca hipotecaria residencial, servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluida la banca corporativa, las finanzas de bienes raíces y los préstamos basados en activos, la gestión de riqueza y la gestión de activos.

# # #

### **Metodología**

PNC encargó el Sondeo de independencia financiera a fin de identificar las actitudes y los comportamientos de finanzas personales entre personas de 20 a 29 años. El estudio se llevó a cabo en línea dentro de Estados Unidos del 7 al 24 de junio de 2013 entre un amplio segmento de 3,288 participantes de todo el país. El margen de error de los resultados totales es +/- 1.7% con un nivel de confianza de 95%. Artemis Strategy Group ([www.Artemisssg.com](http://www.Artemisssg.com)) diseñó y gestionó el sondeo.

Este informe fue elaborado únicamente con fines de información general y no pretende brindar consejos o recomendaciones específicas. La información se recopiló a partir de fuentes de terceros y no fue verificada de manera independiente ni aceptada por PNC Financial Services Group, Inc. PNC no representa ni garantiza la precisión ni la exhaustividad de la información, los supuestos, los análisis o las conclusiones que aparecen en el informe. PNC no puede considerarse responsable de errores o tergiversaciones contenidas en el informe o en la información recopilada de fuentes de terceros. Depender de la información presentada en el informe es responsabilidad única y exclusiva de quien asume dicho riesgo.